

MAQUETTE

Master 1 Marketing Vente								
Responsables : Gaëlle PANTIN SOHIER et Lionel AUBAN Année universitaire 2021-2022								
Semestre 1								
Enseignements	Durée		ECTS	coeff.	Session 1		Session 2	
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité
UE1-1 Méthodes et outils de management 1	28	18	7	4				
Gestion de projet (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Méthodologie de recherche (mutualisé M1 GRH)	12		3	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Lancement de projet wordpress (mutualisé M1 GRH)	4				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
Informatique : Tableaux de bord, reporting		18	2		Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)
UE1-2 Pratiques de management	24	4	5	4				
Entrepreneuriat (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Management de l'innovation (mutualisé M1 GRH)	12		3	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Applications GestProj ou MéthoRech ou Entrep		4			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
UE1-3 E-commerce	44	38	7	8	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE1-3 pour valider le semestre 1			
Marketing digital et E-commerce	23		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Exploration, analyse et modélisation de données sous Excel	21	20	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Anglais pour le Marketing		18	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE1-4 Marketing digital	35	22	11	8	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE1-4 pour valider le semestre 1			
Communication 360°	14		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Search marketing	14		3	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Social marketing	7		2		Présentiel obligatoire	Présentiel obligatoire	Présentiel obligatoire	Présentiel obligatoire
TD Marketing mutualisés		22	3	2				
Communication 360°		10			CC		Report CC	
Search marketing		6			CC		Report CC	
Social marketing		6			CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Total Semestre 1	131	82	30	24				
Semestre 2								
UE2-1 Méthodes et outils de management 2	24	28	8	7				
Ethique des affaires (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Anglais : Préparation aux tests de certification (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Informatique : wordpress		18	2		Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)
Applications Gestion de projet ou MéthoRech ou Entrep		10	2	3	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE2-2 Développement personnel et professionnel	0	0	4	3				
Contrat pro, activité professionnelle, stage, mémoire			4	3	Rapport / Mémoire (note minimale 10/20)	Rapport / Mémoire (note minimale 10/20)	Rapport / Mémoire (note minimale 10/20)	Rapport / Mémoire (note minimale 10/20)
UE2-3 Marketing	57	46	13	10	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE2-3 pour valider le semestre 2			
Méthodes quantitatives (mutualisé M1 GRH)	12				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
Comportement du consommateur	21		4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Méthodes qualitatives (mutualisé M1 GRH)	12				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
TD Marketing mutualisés		28	5	2				
Méthodes quantitatives		14			CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Méthodes qualitatives		14			CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Anglais pour le Marketing		18	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Introduction au revenue management	12		2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
UE2-4 Relation Client	27	30	5	6	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE2-4 pour valider le semestre 2			
CRM	21		2	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Créativité	6				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
TD Marketing mutualisés		30	3	2				
Marketing digital et E-commerce		15			CC		Report CC	
Créativité		15			CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Total Semestre 2	108	104	30	26				
Total Master 1	239	186	60	50				